

LAS MUESTRAS TIPOGRÁFICAS Y EL ESTUDIO DE LA CULTURA IMPRESA



Categoría:	Filología
Autor:	MARINA GARONÉ GRAVIER; MARÍA ESTHER PÉREZ SALAS C.
ISBN:	9786077640653
Nº de páginas:	288 págs.

[LAS MUESTRAS TIPOGRÁFICAS Y EL ESTUDIO DE LA CULTURA IMPRESA.pdf](#)

[LAS MUESTRAS TIPOGRÁFICAS Y EL ESTUDIO DE LA CULTURA IMPRESA.epub](#)

El estudio del quehacer tipográfico en Hispanoamérica, y en especial de la historia de los caracteres de imprenta, aún tiene mucho por recorrer. Múltiples son los soportes a partir de los cuales los estudiosos pueden acercarse al mundo de la imprenta, entre los que destacan los libros de muestras, material que por su propia especificidad proporciona copiosa información, pero que a la vez es de difícil acceso. A diferencia de los estudios europeos consagrados al tema, son escasos los trabajos que en estas latitudes se han dedicado a dicho material, por esa razón hemos realizado este volumen para ofrecer a los interesados en la cultura impresa un primer acercamiento teórico e histórico a un novedoso grupo de fuentes para los estudios materiales del libro y el impreso, la historia del arte y la literatura. Los nueve ensayos incluidos en este libro abordan trabajos realizados sobre escritores, impresores y editores internacionales y mexicanos, especialmente del periodo del libro antiguo y del mundo de la edición del siglo XIX, que permiten aquilatar algunos de los aspectos tanto materiales como estéticos de